

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### „Easter in ChocoLand”

**23 martie - 7 aprilie 2018**

#### 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „Easter in ChocoLand” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Palas nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iasi, jud. Iasi, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iasi, reprezentata de Dl. Radu Constantin Iatco, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan

#### 2. Premii

##### Premii zilnice, în perioada 23 martie – 7 aprilie 2018 (16 zile)

- ✓ **Zilnic, în perioada 23 martie – 7 aprilie 2018, primii 180** de clienți care cumpără de minimum 150 lei din magazinele Palas primesc, pe loc, de la Centrul de premiere unul din premiile puse în joc:

Produs	Valoare nominala RON/TVA INCLUS	Premii pe zi
Voucher Camara lui Baci	45,00 RON	8 buc(pana pe data de 4 aprilie)
Voucher Goana	35,00 RON	22 buc
Voucher Euro Taxi	20,00 RON	31 buc
Voucher Inghetata Corso Gelato	4,50 RON	5 buc
Voucher Kitchen Shop	100,00 RON	6 buc
Voucher Chef Galerie	100,00 RON	2 buc
Sticla vin Bucium	16.50 RON	21 buc
Cafea Don Café 250 gr	18,00 RON	30 buc
Produse cosmetic Oriflame	10,99 RON	8 buc
Sticla Coca cola 2L	6,00 RON	19 buc (buc pan ape data de 4 aprilie); 25 buc (incepand cu data de 5 aprilie)
Pannettone/Pasca	18,00 RON	30 buc

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



✓ **Premiile ramase neacordate in cursul unei zile, se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare.**

✓ Pentru inscrierile in campania „**Easter in ChocoLand**” sunt valabile bonurile fiscale cumulate de la magazine diferite, în perioada **23 martie – 7 aprilie 2018**. Premiile pe loc se ofera pana la ora 22.00, respectiv ora 17.00 pe data de 7 aprilie, in limita stocului disponibil.

✓ Pentru a obține unul din premiile instant, clientul trebuie sa vina la Centrul de premiere din zona Guess, si va primi pe loc un premiu, in limita stocului disponibil.

### **ATENȚIE!**

**La această campanie nu au voie să participe vânzătorii, patronii și administratorii magazinelor, angajații Palas Mall și toți cei implicați în organizarea acesteia.**

### **Premii prin tragere la sorti:**

La cumpărături de minim 150 lei, pe 7 aprilie, ora 12.00, clientul participă automat la tombola având ca premiu mare :

- **Sejur pentru 3 persoane in orasul BIRMINGHAM la muzeul de ciocolata Cadbury World in valoare de 9000 lei**

**\*sau un alt sejur/servicii turistice de aceeasi valoare cu cea trecută în regulamentul campaniei**

### **ATENȚIE!**

**Pachetul sejurului în orasul BIRMINGHAM la muzeul de ciocolata Cadbury World se încadrează în suma de 9000 lei(un voucher în valoare de 9000 lei valabil la Prisma Tour) și poate să cuprindă:**

### **Servicii incluse:**

- Bilet avion Bucuresti – Birmingham – Bucuresti , inclus doar bagajul de mana de 10 kg.
- Bilet avion Iasi-Bucuresti-Iasi
- 5 nopti cazare cu mic dejun
- Bilet de intrare la fabrica de ciocolata CADBURY

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



### Servicii neincluse:

- Asigurare medicală de călătorie și asigurarea storno;
- Bagajul de cala;
- Transfer aeroport-hotel-aeroport;
- Alte taxe și cheltuieli personale;

### Conditii de calatorie(<https://www.mae.ro/travel-conditions/3725#843>)

- Cetățenii români nu au nevoie de viză pentru a călători în Marea Britanie
- Intrarea în Marea Britanie este permisă cu pașaportul sau cartea de identitate în curs de valabilitate.
- Asigurarea medicală este obligatorie în Marea Britanie.
- Vă recomandăm cu insistență să încheiați o asigurare medicală de sănătate sau să obțineți Cardul European de Sănătate înainte de a pleca într-o călătorie.
- Perioada de efectuare a sejururilor **poate fi cuprinsă între 16.04.2018 – 1.09.2018** ulterior acestei date **premiile își pierd valabilitatea.**
- Preturile variaza in functie de destinatia si de perioada aleasa.
- Rezervările la HOTEL HAMPTON BY HILTON BIRMINGHAM BROAD STREET 3\*, depind de disponibilitatea acestora, SC Iulius Management Center SRL neputând fi tras la răspundere pentru acest aspect.
- In cazul in care Câștigătorul nu dorește sa valorifice voucherul in valoare de 9000 lei pentru HOTEL HAMPTON BY HILTON BIRMINGHAM BROAD STREET 3\*, ci pentru alta destinatie sau perioada au obligația ca în termen de maximum 5 zile de la data extragerii **să anunțe Prisma Tour persoanele alături de care va merge.**
- **Câștigătorul poate alege un alt sejur în valoarea voucherului** iar rezervările depind de disponibilitatea destinației alese.
- Dacă valoarea excursiei valorificate este mai mică decât valoarea înscrisă pe voucher, câștigătorul nu va primi diferența de bani.

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasiasi.ro



- ✓ Pentru participarea la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate în perioada **23 martie – 7 aprilie 2018**, ora 11.45 și de la magazine diferite. Fiecare 150 de lei cheltuiti, constituie o sansa de castig.
- ✓ **O persoană poate primi, cel mult 50 de sanse de participare la tombolă, indiferent de valoarea cumulată a cumpărăturilor făcute.**
- ✓ In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este minor, acesta va fi indreptatit sa intre in posesia premiului doar cu acordul scris al parintilor sau al tutorelui sau legal, iar in cazul in care castigatorul unuia dintre premii este incapabil (ca urmare a unei alte situatii decat neimplinirea varstei de 18 ani), acesta va fi indreptatit sa intre in posesia premiului numai cu acordul scris al tutorelui sau legal. Organizatorul concursului este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv si de participarea minorului la prezenta campanie.
- ✓ Cumpărătorii au obligația de a păstra bonurile fiscale în baza cărora s-au inscris in concurs si de a le prezenta in original la momentul revendicarii premiului instant, impreuna cu SMS ul primit in urma inscrierii la campanie.
- ✓ Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii decât dacă acest lucru este specificat în mod expres și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.
- ✓ Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator, la momentul acceptarii premiului.

### **Dispozitii generale**

- ✓ **La această campanie nu au voie să participe vânzătorii și proprietarii magazinelor, angajații Palas Mall și toți cei implicați în organizarea acesteia.**
- ✓ Nu sunt acceptate in campanie bonurile primite de la Centrele Info pentru achizitionarea de cecuri cadou.
- ✓ Sunt valabile bonurile pentru produsele cumparate de clienti prin intermediul cecurilor cadou.
- ✓ Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe pagina [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro), în mod gratuit, oricărui solicitant.

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



- ✓ Toate materialele rezultate în urma campaniei devin proprietatea Iulius Management Center cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).
- ✓ Clientii își dau acordul asupra utilizării datelor cu caracter personal, de către Organizator, prin semnatura electronică.

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul campaniei este estimată la **75242.72 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială individuală a premiului tip **Voucher Camara lui Baci** 45 lei (este de până la **45 lei/buc (TVA inclus)**), iar cea totală a celor 104 premii de acest tip este **4680 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială individuală a premiului tip **Voucher Goana** lei este de **35 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totală a celor 352 premii de acest tip este de **12320 lei (TVA inclus)**

Valoarea comercială individuală a premiului tip **Voucher Euro Taxi** 20 lei este de **20 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totală a celor 496 premii de acest tip este de **9920 lei (TVA inclus)**

Valoarea comercială individuală a premiului tip **Voucher înghețată Corso Gelato** este de **4.5 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totală a celor 80 premii de acest tip este de **360 lei (TVA inclus)**

Valoarea comercială individuală a premiului tip **Voucher Kitchen Shop** 100 lei este de **100 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totală a celor 96 premii de acest tip este de **9600 lei (TVA inclus)**

Valoarea comercială individuală a premiului tip **Voucher Chef Galerie** 100 lei este de **100 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totală a celor 32 premii de acest tip este de **3200 lei (TVA inclus)**

Valoarea comercială individuală a premiului tip **Sticla vin Bucium** este de **16,5 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totală a celor 336 premii de acest tip este de **5544 lei (TVA inclus)**

Valoarea comercială individuală a premiului tip **Cafea Don Cafe** 250 gr este de **18 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totală a celor 480 premii de acest tip este de **8640 lei (TVA inclus)**

Valoarea comercială individuală a premiului tip **Produse cosmetice Oriflame** este de **10.99 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totală a celor 128 premii de acest tip este de **1406.72 lei (TVA inclus)**

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Panettone Bauli/Pasca Boromir** este de **18 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 480 premii de acest tip este de **8640 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Coca cola 2 L** este de **6 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 322 premii de acest tip este de **1932 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Sejur orasul BIRMINGHAM la muzeul de ciocolata Cadbury World** este de **9000 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 1 premii de acest tip este de **9000 lei (TVA inclus)**

**\*Observatie: Vouchere Camara lui Baci 45 de lei, se vor distribui in campanie doar pana pe data de 4 aprilie 2018**

### **3. Perioada de desfășurare a campaniei**

Campania se va desfășura în perioada **23 martie – 7 aprilie 2018, ora 17.00**, conform prezentului regulament, zilnic, in perioada 23 martie – 6 aprilie, în intervalul orar **10.00 - 22.00**, iar pe data de **7 aprilie, în intervalul orar 10.00 – 17.00**.

### **4. Condiții de validare la extragere**

Extragerea vor fi efectuate de către unul din clienții Palas Mall în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L. Softul va genera, in mod aleatoriu, din totalitatea participantilor, inscriși prin intermediul tabletelor la Centrul Info, un castigator si 3 rezerve care vor fi validate de către reprezentantul S.C. Iulius Management Center S.R.L., în prezența clienților care asistă la extragere. Validarea se face prin prezentarea SMS ului de confirmare primit dupa inscrierea la tombola.

**Pentru premiile din cadrul tombolei softul va genera 3 rezerve.**

**În cazul în care castigatorul de drept desemnat prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive, nu doreste sa achite impozitul sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta campanie, stipulate in prezentul regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele generate de catre soft, in ordinea generarii acestora, rezerve ce vor fi supuse acelasii proceduri de validare.**

**Numărul de rezerve generate este limitat la 3.**

**Astfel, în cazul înregistrării a 4 câștigători generati(un castigator de drept si 3 rezerve), care au cedat dreptul de atribuire a premiului sau nu s-au prezentat să îl**

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



**ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.**

**Daca in maxim 5 zile de la data extragerii, acesta nu vine sa sa-l ridice, se considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Palas Mall.**

Datele de inregistrare in cadrul aplicatiei trebuie sa aiba completate obligatoriu urmatoarele campuri: nume, prenume, adresa (din actul de identitate), cartier, seria și numărul actului de identitate, număr de telefon, data și anul nașterii, email și ocupație.

În cazul în care câștigătorii generați de către soft nu îndeplinesc condițiile de validare de mai sus, acestea nu vor fi validate și se va proceda la generarea altor câștigători.

S.C. Iulius Management Center S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru datele incomplete din aplicatie sau in cazul in care clientii nu primesc SMS ul de valide sau introduse după data limită de depunere **(7 aprilie, ora 11.45)**.

#### **5. Dreptul de participare si efectele juridice**

La Campania „**Easter in ChocoLand**” participa numai persoanele fizice, cu vârsta peste 14 ani.

Orice persoana se inscrie la concurs trebuie sa faca dovada bonurilor fiscale de cumparaturi de minim 150 lei, in perioada 23 martie – 7 aprilie 2018, ora 16.45.

Prin înscrierea la acest concurs participantul declară și își asumă pe propria răspundere că:

- ✓ *Am luat la cunoștință de drepturile mele, conform Legii 677/2001, respectiv dreptul de informare, acces, intervenție și opoziție asupra datelor. Completând acest formular, sunt de acord ca datele mele să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L. în vederea participării la concurs și sunt de acord să primesc materiale informative prin SMS, e-mail, poștă sau alte mijloace de comunicare SC Iulius Management Center S.R.L.*
- ✓ *Declar că accept și înțeleg termenii și condițiile de participare la Campania „Easter in ChocoLand”, precum și Regulamentul Campaniei*
- ✓ *Prin participarea in campanie îmi dau acordul ca imaginea mea sau alte date publice precum rezultatele obținute, clasamente, să fie folosite în materialele de promovare a evenimentului, sub forma de fotografii, afișe, filme, interviuri etc. in mod gratuit și necenzurat.*

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro), în mod gratuit, oricărui solicitant.

La aceasta Campanie nu au voie să participe angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L, angajații firmelor implicate în organizarea acestui Concurs, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la acesta campanie implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

**ATENȚIE:**

**BONURILE DE LA AUCHAN SUNT ACCEPTATE NUMAI IN CAZUL IN CARE SUNT COMPLETATE DE UN BON DE CUMPARATURI DE LA MAGAZINELE DIN PALAS MALL IN VALOARE DE MINIM 100 LEI, ALTFEL ELE NU POT FI VALIDATE PENTRU PARTICIPAREA LA TOMBOLA CU PREMII.**

**CASELE DE SCHIMB VALUTAR, BONURILE FISCALE DIN URMA ACHIZITIONARII CECURILOR CADOU si BĂNCILE NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ TOMBOLĂ PLUS LOCATIILE CARE OFERA PLATA FACTURILOR PENTRU UTILITATI SI SERVICII.**

**6. Mecanismul campaniei**

**Pentru obținerea premiilor INSTANT trebuie:**

- Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi 150 lei (bonurile fiscale de la magazine diferite se cumulează în perioada 23 martie – 7 aprilie 2018, ora 11.45)
- Să ceri bonul fiscal de la magazin
- Să mergi la Centrul de premiere (zona Guess) cu bonul fiscal
- Sa introduci in sistem datele tale personale si sa iti dai acordul asupra prelucrării datelor tale personale, printr-o semnatura electronica.
- După introducerea acestora, vei primi un sms cu un cod de validare, ce va trebuie prezentat personalului de la Centrul de premiere
- Softul va genera un premiu instant, in mod aleatoriu, din cele cele disponibile in ziua respectiva
- O persoana poate primi zilnic un singur premiu instant, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale.



adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



- Pentru a putea participa la campanie, participantul trebuie să fie de acord cu termenii și condițiile legate de procesarea datelor cu caracter personal menționate în aplicație

### **Pentru obținerea premiului acordat prin tragere la sorti trebuie:**

1. Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi 150 Ron
2. Să ceri bonul fiscal de la magazin/e
3. Să mergi la Centrul de Premiere din zona Guess cu bonurile fiscale adunate
4. Să completezi formularul din aplicație cu datele personale
5. Să deții un număr de telefon valid aflat în posesia ta
6. Să prezinti promoterului codul de validare primit prin SMS pt validarea înscrierii
7. Fiecare 150 de lei cheltuiți vor însemna o șansă la extragerea premiului cel mare din aplicație.
8. Poți participa la tombola pe baza bonurilor fiscale cumulate din data 23 martie – 7 aprilie 2018, ora 11.45.

Exemplu: la 150 Lei cumpărături în mall ai o șansă de câștig, la cumpărături de 310 Lei ai 2 șanse, etc.

## **7. Prelucrarea datelor personale**

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, seria și număr din actul de identitate, CNP, e-mail și nr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



cu caracter personal sub nr. 6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L..

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Iulius Management Center S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, trimitând o scrisoare către Iulius Management Center, Strada Palas Nr. 7A, Clădirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iași, jud. Iași, în atenția Departamentului Marketing sau un email la adresa [marketing@palasi.ro](mailto:marketing@palasi.ro).

La cererea participanților adresată în scris, sau pe e-mail, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului

## **8. Taxe și impozite**

Impozitul pentru premiile obținute de către castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a castigatorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 14 zile calendaristice de la anunțul castigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal.

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezintă o situație de „renunțare expresă” a acestora la premiul câștigat.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

## **9. Regulamentul Oficial**

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00 sau la secretariatul Iulius Management Center, Strada Palas Nr. 7A, Clădirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iași, jud. Iași, în atenția Departamentului Marketing, în perioada campaniei în zilele de luni până vineri, între orele 10.00-17.00.

## **10. Soluționarea litigiilor**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

## **11. Încetarea campaniei**

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing  
IULIUS MANAGEMENT CENTER  
Radu Constantin Iatco, Administrator  
Prin împuternicit  
Ovidiu Galan